

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΣΥΝΟΨΗ	4	5.4. Εξωτερικό εμπόριο απορρυπαντικών.....	41
ΕΙΣΑΓΩΓΗ	6	5.5. Οι πέντε δυνάμεις του Porter.....	43
1. ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ	7	6. ΔΙΕΘΝΗΣ ΑΓΟΡΑ	46
1.1. Ορισμός του κλάδου.....	8	6.1. Μέγεθος ευρωπαϊκής αγοράς απορρυπαντικών.....	47
1.2. Γενικά στοιχεία του κλάδου	9	6.2. Διάρθρωση ευρωπαϊκής αγοράς απορρυπαντικών, σε αξία, το 2012.....	48
1.3. Χαρακτηριστικά του κλάδου.....	10	6.3. Ευρωπαϊκή αγορά απορρυπαντικών, ανά κατηγορία, το 2012.....	49
2.ΘΕΣΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ	11	7. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ - ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ	50
3. ΖΗΤΗΣΗ	14	7.1. SWOT ανάλυση.....	51
3.1. Προσδιοριστικοί παράγοντες ζήτησης.....	15	7.2. Κύρια ευρήματα - Προοπτικές.....	52
3.2. Ανάλυση προσδιοριστικών παραγόντων ζήτησης.....	16	ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ	53
4. ΠΡΟΣΦΟΡΑ	22	Χρηματοοικονομικοί δείκτες των κυριότερων επιχειρήσεων του κλάδου.....	
4.1. Κυριότερες παραγωγικές επιχειρήσεις του κλάδου των απορρυπαντικών.....	24	A. Δείκτες κεφαλαιακής διάρθρωσης & χρημ/κής μόχλευσης.....	54
4.2. Κυριότερες εισαγωγικές επιχειρήσεις του κλάδου των απορρυπαντικών	25	B. Δείκτες ρευστότητας.....	59
4.3. Χρηματοοικονομικοί δείκτες του κλάδου	26	Γ. Δείκτες δραστηριότητας.....	62
5. ΑΓΟΡΑ	36	Δ. Δείκτες απόδοσης.....	68
5.1. Μέγεθος εγχώριας αγοράς.....	37	Τύποι χρηματοοικονομικών δεικτών.....	73
5.2. Εξέλιξη κύκλου εργασιών κυριότερων παραγωγικών επιχειρήσεων απορρυπαντικών.....	39	ΠΗΓΕΣ & ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ	74
5.3. Εξέλιξη κύκλου εργασιών κυριότερων εισαγωγικών επιχειρήσεων απορρυπαντικών.....	40		