

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΣΥΝΟΨΗ.....	6	1.15 Το αλουμίνιο και η ιστορία του.....	24
ΕΙΣΑΓΩΓΗ.....	8	1.16 Σημεία σταθμοί στην ιστορία του αλουμινίου.	25
1. ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ.....	9	1.17 Η αποδοχή του αλουμινίου στη βιομηχανία....	26
1.1 Ορισμός και βασικές ιδιότητες του αλουμινίου.	10	1.18 Ανακύκλωση αλουμινίου και ισχύουσα	
1.2 Κράματα αλουμινίου και κατηγοριοποίηση.....	11	νομοθεσία.....	27
1.3 Οι χρήσεις του αλουμινίου.....	12	1.19 Κέντρο Ανακύκλωσης Κουτιών Αλουμινίου.....	29
1.4 Τυποποίηση κραμάτων αλουμινίου.....	13	1.20 Ποσότητες συσκευασίας που διατίθενται	
1.5 Γενικά στοιχεία του κλάδου.....	14	στην Ελλάδα.....	30
1.6 Παραγωγική διαδικασία προϊόντων		2. ΘΕΣΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ.....	31
αλουμινίου.....	15	2.1 Θεσμικό πλαίσιο.....	32
1.7 Παραγωγή πρωτόχυτου αλουμινίου.....	16	2.2 Πιστοποίηση μονάδων βαφής κι ανοδίωσης.....	33
1.8 Παραγωγή δευτερόχυτου αλουμινίου.....	17	3. ΖΗΤΗΣΗ.....	34
1.9 Στάδιο Α΄ μεταποίησης αλουμινίου.....	18	3.1 Προσδιοριστικοί παράγοντες ζήτησης.....	35
1.10 Η παραγωγική διαδικασία της έλασης		3.2 Ανάλυση επιλεγμένων προσδιοριστικών	
αλουμινίου.....	19	παραγόντων ζήτησης.....	38
1.11 Τα προϊόντα έλασης αλουμινίου.....	20	4. ΠΡΟΣΦΟΡΑ.....	58
1.12 Η παραγωγική διαδικασία της διέλασης		4.1 Εξέλιξη κύκλου εργασιών κυριότερων	
αλουμινίου.....	21	επιχειρήσεων έλασης-διέλασης αλουμινίου	
1.13 Τα προϊόντα διέλασης αλουμινίου.....	22	(2015-2019)	60
1.14 Επιφανειακή επεξεργασία προϊόντων		4.2 Κατάταξη μεγαλύτερων επιχειρήσεων βάσει	
αλουμινίου και στάδιο Β΄ μεταποίησης		κύκλου εργασιών 2019.....	62
αλουμινίου.....	23		

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

4.3 Χρηματοοικονομική ανάλυση του κλάδου (2010-2019)	64	6.6 Διάρθρωση εξωτερικού εμπορίου προϊόντων έλασης αλουμινίου, ανά χώρα (2016-2020).....	92
4.4 Σύγκριση χρηματοοικονομικών δεικτών ομάδων επιχειρήσεων του κλάδου (2019)	71	6.7 Εξωτερικό εμπόριο προϊόντων διέλασης αλουμινίου (2010-2020)	96
4.5 Διάρθρωση Ενεργητικού-Παθητικού ενοποιημένου ισολογισμού (2017-2019).....	73	6.8 Μέση τιμή εισαγωγών – εξαγωγών προϊόντων διέλασης αλουμινίου (2010-2020)	97
4.6 Εξέλιξη αποτελεσμάτων επιχειρήσεων του κλάδου.....	74	6.9 Διάρθρωση εξωτερικού εμπορίου προϊόντων διέλασης αλουμινίου, ανά χώρα (2016-2020).....	98
4.7 Συγκριτική αξιολόγηση χρηματοοικονομικών δεικτών μεγαλύτερων επιχειρήσεων (2019).....	78	6.10 Συγκριτικό πλεονέκτημα εξαγωγών προϊόντων έλασης αλουμινίου.....	100
5. ΑΠΟΤΙΜΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ.....	82	6.11 Συγκριτικό πλεονέκτημα εξαγωγών προϊόντων διέλασης αλουμινίου.....	101
5.1 Μεθοδολογία αποτίμησης.....	83	6.12 Οι πέντε δυνάμεις του Porter.....	102
5.2 Αποτίμηση επιχειρήσεων του κλάδου (2015-2019)	84	7. ΔΙΕΘΝΗΣ ΑΓΟΡΑ.....	109
6. ΑΓΟΡΑ.....	85	7.1 Παγκόσμια εξόρυξη βωξίτη.....	110
6.1 Μέγεθος εγχώριας αγοράς έλασης (2010-2020)	86	7.2 Διεθνής πρωτογενής παραγωγή αλουμινίου....	111
6.2 Μέγεθος εγχώριας αγοράς διέλασης (2010-2020)	87	7.3 Διάρθρωση διεθνούς πρωτογενούς παραγωγής αλουμινίου.....	112
6.3 Δείκτης βιομηχανικής παραγωγής.....	88	7.4 Πρωτογενής παραγωγή αλουμινίου στην ΕΕ-28.....	113
6.4 Εξωτερικό εμπόριο προϊόντων έλασης αλουμινίου (2010-2020)	90	7.5 Εισαγωγή προϊόντων αλουμινίου στην ΕΕ-28....	114
6.5 Μέση τιμή εισαγωγών – εξαγωγών προϊόντων έλασης αλουμινίου (2010-2020)	91	7.6 Ζήτηση προϊόντων έλασης αλουμινίου στην ΕΕ-28.....	115
		7.7 Ζήτηση προϊόντων διέλασης αλουμινίου στην ΕΕ-28.....	116

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

8. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ-ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ.....	117
8.1 SWOT Ανάλυση.....	118
8.2 Κύρια ευρήματα - Προοπτικές.....	119
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ	
Χρηματοοικονομικοί δείκτες των επιχειρήσεων του κλάδου (2010-2019).....	123
A. Δείκτες κεφαλαιακής διάρθρωσης και χρημ/κής μόχλευσης.....	124
B. Δείκτες ρευστότητας.....	136
Γ. Δείκτες δραστηριότητας.....	142
Δ. Δείκτες αποδοτικότητας.....	154
Τύποι χρηματοοικονομικών δεικτών.....	164
ΠΗΓΕΣ & ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ.....	165