

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΣΥΝΟΨΗ	5		
ΕΙΣΑΓΩΓΗ	7		
1. ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ	8		
1.1 Ορισμός του κλάδου.....	9	4.2 Εξέλιξη κύκλου εργασιών κυριότερων	
1.2 Γενικά στοιχεία του κλάδου.....	10	επιχειρήσεων παραγωγής αλμυρών snacks	
1.3 Γενικά χαρακτηριστικά του κλάδου.....	11	(2013-2017).....	49
1.4 Κανάλια διανομής.....	13	4.3 Εξέλιξη κύκλου εργασιών κυριότερων	
1.5 Αριθμός mini-market, super-market και		επιχειρήσεων με διαφορετική κύρια	
discount stores.....	14	δραστηριότητα (2013-2017).....	50
1.6 Παραγωγική διαδικασία εξεταζόμενων		4.4 Χρηματοοικονομική ανάλυση του κλάδου	
προϊόντων.....	15	(2010-2017).....	51
2. ΘΕΣΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ	16	4.5 Σύγκριση χρηματοοικονομικών δεικτών	
3. ΖΗΤΗΣΗ	21	ομάδων επιχειρήσεων του κλάδου (2017).....	58
3.1 Προσδιοριστικοί παράγοντες ζήτησης.....	22	4.6 Διάρθρωση Ενεργητικού-Παθητικού	
3.2 Ανάλυση επιλεγμένων προσδιοριστικών		ενοποιημένου ισολογισμού.....	62
παραγόντων ζήτησης.....	23	4.7 Εξέλιξη αποτελεσμάτων επιχειρήσεων του	
4. ΠΡΟΣΦΟΡΑ	45	κλάδου.....	63
4.1 Εξέλιξη κύκλου εργασιών κυριότερων		4.8 Συγκριτική αξιολόγηση χρηματοοικονομικών	
επιχειρήσεων παραγωγής τυποποιημένων		δεικτών κυριότερων επιχειρήσεων του κλάδου	
μπισκότων και κρουασάν (2013-2017).....	47	(2017).....	67
		5. ΑΠΟΤΙΜΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ	71
		5.1 Μεθοδολογία αποτίμησης.....	72
		5.2 Αποτίμηση επιχειρήσεων του κλάδου	
		(2011-2017).....	73

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

6. ΑΓΟΡΑ	74	7.3 Η αγορά μπισκότων σε επιλεγμένες χώρες.....	103
6.1 Μέγεθος εγχώριας αγοράς, συνολικά και ανά προϊόν (2010-2018).....	75	7.4 Η αγορά αλμυρών snacks στην ΕΕ-28	110
6.2 Μέγεθος εγχώριας αγοράς μπισκότων (2010-2018).....	77	7.5 Η αγορά αλμυρών snacks σε επιλεγμένες χώρες.....	113
6.3 Εξωτερικό εμπόριο μπισκότων (2010-2017).....	78	8. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ-ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ	114
6.4 Κυριότερες χώρες εισαγωγής μπισκότων (2017).....	81	8.1 SWOT Ανάλυση.....	115
6.5 Κυριότερες χώρες εξαγωγής μπισκότων (2017).	82	8.2 Κύρια ευρήματα - Προοπτικές.....	116
6.6 Μέγεθος εγχώριας αγοράς κρουασάν (2010-2018).....	83	ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ	
6.7 Μέγεθος εγχώριας αγοράς chips (2010-2018)...	84	Χρηματοοικονομικοί δείκτες των κυριότερων επιχειρήσεων του κλάδου (2010-2017).....	116
6.8 Εξωτερικό εμπόριο chips (2010-2017).....	85	A. Δείκτες κεφαλαιακής διάρθρωσης και χρημ/κής μόχλευσης.....	119
6.9 Κυριότερες χώρες εισαγωγής chips (2017).....	87	B. Δείκτες ρευστότητας.....	125
6.10 Κυριότερες χώρες εξαγωγής chips (2017).....	88	Γ. Δείκτες δραστηριότητας.....	128
6.11 Μέγεθος εγχώριας αγοράς extruded snacks (2010-2018).....	89	Δ. Δείκτες αποδοτικότητας.....	134
6.12 Οι πέντε δυνάμεις του Porter.....	90	Τύποι χρηματοοικονομικών δεικτών.....	139
7. ΔΙΕΘΝΗΣ ΑΓΟΡΑ	97	ΠΗΓΕΣ & ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ	140
7.1 Διεθνής αγορά μπισκότων.....	98		
7.2 Η αγορά μπισκότων στην ΕΕ-28	99		