

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΣΥΝΟΨΗ	5		
ΕΙΣΑΓΩΓΗ	7	4.5 Σύγκριση χρηματοοικονομικών δεικτών ομάδων επιχειρήσεων του κλάδου (2022).....	62
1. ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ	8		
1.1 Ορισμός του κλάδου.....	9	4.6 Διάρθρωση Ενεργητικού-Παθητικού ενοποιημένου ισολογισμού.....	63
1.2 Πλαίσιο λειτουργίας ηλεκτρονικών καταστημάτων.....	10	4.7 Εξέλιξη αποτελεσμάτων των επιχειρήσεων του κλάδου.....	64
1.3 Γενικά χαρακτηριστικά του κλάδου.....	12	4.8 Συγκριτική αξιολόγηση χρηματοοικονομικών δεικτών μεγαλύτερων επιχειρήσεων (2022).....	68
2. ΘΕΣΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ	14	5.ΑΠΟΤΙΜΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ	77
2.1 Θεσμικό πλαίσιο - Εθνική & Κοινοτική Νομοθεσία.....	15	5.1 Μεθοδολογία αποτίμησης.....	78
2.2 Θεσμικό πλαίσιο - Λειτουργικές ρυθμίσεις του κλάδου.....	21	5.2 Αποτίμηση επιχειρήσεων του κλάδου (2018-2022).....	79
3. ΖΗΤΗΣΗ	23	6. ΑΓΟΡΑ	80
3.1 Ανάλυση επιλεγμένων προσδιοριστικών παραγόντων ζήτησης.....	24	6.1 Μέγεθος αγοράς ηλεκτρονικού εμπορίου (2017-2023).....	81
4. ΠΡΟΣΦΟΡΑ	48	6.2 Προφίλ των ηλεκτρονικών αγορών.....	83
4.1 Δομή της προσφοράς.....	49	6.3 Κυριότερα προβλήματα και εμπόδια κατά τις ηλεκτρονικές αγορές.....	84
4.2 Εξέλιξη κύκλου εργασιών κυριότερων επιχειρήσεων ηλεκτρονικού εμπορίου (2018-2023)	50	6.4 Οι πέντε δυνάμεις του Porter.....	86
4.3 Κατάταξη μεγαλύτερων επιχειρήσεων ηλεκτρονικού εμπορίου βάσει κύκλου εργασιών 2022.....	53	7. ΔΙΕΘΝΗΣ ΑΓΟΡΑ	93
4.4 Χρηματοοικονομική ανάλυση των επιχειρήσεων του κλάδου (2015-2023).....	55	7.1 Γενικά στοιχεία.....	94
		7.2 Γενικά στοιχεία παγκόσμιας αγοράς.....	95

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

7.3 Παγκόσμια αγορά e-commerce.....	96	Δ. Δείκτες αποδοτικότητας.....	158
7.4 Γενικά στοιχεία ευρωπαϊκής αγοράς.....	100	Τύποι χρηματοοικονομικών δεικτών.....	168
7.5 Πρόσβαση διαδικτύου στην Ευρώπη.....	101	ΠΗΓΕΣ & ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ.....	169
7.6 Online αγορές στην Ευρώπη.....	102		
7.7 Ευρωπαϊκή αγορά e-commerce.....	103		
7.8 Διαθεσιμότητα του διαδικτύου στην ΕΕ-27.....	107		
7.9 Online αγορές στην ΕΕ-27.....	108		
7.10 Διασυννοριακό e-commerce στην ΕΕ-27.....	110		
7.11 Διάρθρωση e-commerce στην ΕΕ-27.....	111		
7.12 Δείκτης ψηφιακής οικονομίας και κοινωνίας (Digital Economy and Society Index – DESI).....	113		
8. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ-ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ.....	122		
8.1 SWOT Ανάλυση.....	123		
8.2 Κύρια ευρήματα - Προοπτικές.....	124		
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ			
Χρηματοοικονομικοί δείκτες των επιχειρήσεων του κλάδου (2015-2023).....	127		
A. Δείκτες κεφαλαιακής διάρθρωσης και χρημ/κής μόχλευσης.....	128		
B. Δείκτες ρευστότητας.....	140		
Γ. Δείκτες δραστηριότητας.....	146		