

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΣΥΝΟΨΗ	5		
ΕΙΣΑΓΩΓΗ	7		
1. ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ	8		
1.1 Ορισμός του κλάδου.....	9		
1.2 Η αλυσίδα διανομής του φαρμάκου και ο ρόλος των φαρμακαποθηκών.....	10		
1.3 Υπηρεσίες προστιθέμενης αξίας φαρμακαποθηκών.....	12		
1.4 Γενικά στοιχεία του κλάδου.....	13		
1.5 Χαρακτηριστικά του κλάδου.....	14		
2. ΘΕΣΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ	15		
3. ΖΗΤΗΣΗ	25		
3.1 Προσδιοριστικοί παράγοντες ζήτησης.....	26		
3.2 Ανάλυση επιλεγμένων προσδιοριστικών παραγόντων ζήτησης.....	28		
4. ΠΡΟΣΦΟΡΑ	48		
4.1 Εξέλιξη κύκλου εργασιών μεγαλύτερων ιδιωτικών φαρμακαποθηκών (2011-2017).....	50		
4.2 Συνεταιρισμοί φαρμακοποιών - Μέλη ΟΣΦΕ.....	54		
4.3 Εξέλιξη κύκλου εργασιών μεγαλύτερων συνεταιρισμών φαρμακοποιών (2011-2017).....	55		
4.4 Χρηματοοικονομική ανάλυση του κλάδου (2010-2017).....	58		
4.5 Σύγκριση χρηματοοικονομικών δεικτών ομάδων ιδιωτικών φαρμακαποθηκών (2017).....	68		
4.6 Σύγκριση χρηματοοικονομικών δεικτών ομάδων συνεταιρισμών φαρμακοποιών (2017).....			70
4.7 Διάρθρωση Ενεργητικού-Παθητικού ενοποιημένου ισολογισμού ιδιωτικών φαρμακαποθηκών.....			72
4.8 Διάρθρωση Ενεργητικού-Παθητικού ενοποιημένου ισολογισμού συνεταιρισμών φαρμακοποιών.....			73
4.9 Εξέλιξη αποτελεσμάτων των ιδιωτικών φαρμακαποθηκών.....			74
4.10 Εξέλιξη αποτελεσμάτων των συνεταιρισμών φαρμακοποιών.....			78
4.11 Συγκριτική αξιολόγηση χρηματοοικονομικών δεικτών μεγαλύτερων ιδιωτικών φαρμακαποθηκών (2017).....			82
4.12 Συγκριτική αξιολόγηση χρηματοοικονομικών δεικτών μεγαλύτερων μεγαλύτερων συνεταιρισμών φαρμακοποιών (2017).....			85
5. ΑΠΟΤΙΜΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ			88
5.1 Μεθοδολογία αποτίμησης.....			89
5.2 Αποτίμηση ιδιωτικών φαρμακαποθηκών (2012-2017).....			90
6. ΑΓΟΡΑ			91
6.1 Συνολικό μέγεθος εγχώριας αγοράς φαρμακαποθηκών (2009-2017).....			92

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

6.2 Μέγεθος εγχώριας αγοράς ιδιωτικών φαρμακαποθηκών (2009-2017).....	93	7.9 Οι φαρμακαποθήκες ως χρηματοδότες της αγοράς φαρμάκου.....	121
6.3 Μέγεθος εγχώριας αγοράς συνεταιρισμών φαρμακοποιών (2009-2017).....	94	7.10 Βαθμός ικανοποίησης για το Ευρωπαϊκό σύστημα διανομής φαρμάκων.....	122
6.4 Διάρθρωση εγχώριας αγοράς (2017).....	95	8. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ - ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ	124
6.5 Εξέλιξη δείκτη βιομηχανικής παραγωγής.....	96	8.1 SWOT Ανάλυση.....	125
6.6 Δείκτης κύκλου εργασιών και όγκου στο λιανικό εμπόριο.....	97	8.2 Κύρια ευρήματα - Προοπτικές.....	126
6.7 Πωλήσεις φαρμάκων.....	98	ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ I	
6.8 Παράλληλες εξαγωγές φαρμάκων.....	100	Χρηματοοικονομικοί δείκτες των μεγαλύτερων ιδιωτικών φαρμακαποθηκών (2010-2017).....	128
6.9 Οι πέντε δυνάμεις του Porter.....	102	A. Δείκτες κεφαλαιακής διάρθρωσης & χρημ/κής μόχλευσης.....	129
7. ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΑΓΟΡΑ	109	B. Δείκτες ρευστότητας.....	148
7.1 Μοντέλα διανομής φαρμάκων στην Ευρώπη....	110	Γ. Δείκτες δραστηριότητας.....	157
7.2 Διάρθρωση Ευρωπαϊκής αγοράς φαρμάκου ανά χώρα.....	112	Δ. Δείκτες αποδοτικότητας.....	175
7.3 Αναλογία κατοίκων ανά φαρμακαποθήκη σε χώρες της Ευρώπης.....	115	ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ II	
7.4 Διανομή φαρμάκων ανά κανάλι διανομής.....	116	Χρηματοοικονομικοί δείκτες των μεγαλύτερων συνεταιρισμών φαρμακοποιών (2010-2017).....	190
7.5 Διανομή φαρμάκων ανά κατηγορία πελάτη.....	117	A. Δείκτες κεφαλαιακής διάρθρωσης & χρημ/κής μόχλευσης.....	191
7.6 Δομή τιμολόγησης φαρμάκων στην Ευρωπαϊκή αγορά.....	118	B. Δείκτες ρευστότητας.....	203
7.7 Διάρθρωση τιμολόγησης φαρμάκων στην Ευρωπαϊκή αγορά.....	119	Γ. Δείκτες δραστηριότητας.....	209
7.8 Υπηρεσίες προστιθέμενης αξίας από τις καθετοποιημένες φαρμακαποθήκες.....	120	Δ. Δείκτες αποδοτικότητας.....	221
		Τύποι χρηματοοικονομικών δεικτών.....	231
		ΠΗΓΕΣ & ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ	232