

# ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

<b>ΣΥΝΟΨΗ</b> .....	4	<b>5. ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΑΓΟΡΑ</b> .....	48
<b>ΕΙΣΑΓΩΓΗ</b> .....	6	5.1. Γενικά στοιχεία της ευρωπαϊκής αγοράς.....	49
<b>1. ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ</b> .....	7	5.2. Εναλλακτικά μοντέλα διανομής .....	52
1.1. Ορισμός του κλάδου.....	8	5.3. Διάρθρωση αγοράς ανά κανάλι διανομής σε επιλεγμένες ευρωπαϊκές αγορές.....	53
1.2. Γενικά στοιχεία του κλάδου.....	9	5.4. Οι σημαντικότεροι ευρωπαϊκοί όμιλοι .....	54
1.3. Χαρακτηριστικά του κλάδου.....	10	<b>6. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ ΚΑΙ ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ</b> .....	55
1.4. Θεσμικό πλαίσιο.....	12	6.1. SWOT ανάλυση.....	56
<b>2. ΖΗΤΗΣΗ</b> .....	16	6.2. Κύρια ευρήματα - Προοπτικές .....	57
2.1. Προσδιοριστικοί παράγοντες ζήτησης.....	17	<b>ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ</b> .....	59
2.2. Ανάλυση προσδιοριστικών παραγόντων ζήτησης.....	18	Χρηματοοικονομικοί δείκτες των κυριότερων εταιρειών του κλάδου.....	59
<b>3. ΠΡΟΣΦΟΡΑ</b> .....	24	A. Δείκτες κεφαλαιακής διάρθρωσης και χρημ/κής μόχλευσης.....	60
3.1. Οι μεγαλύτερες ανεξάρτητες εταιρείες του κλάδου.....	26	B. Δείκτες ρευστότητας.....	70
3.2. Συνεταιρισμοί – Μέλη ΟΣΦΕ.....	29	Γ. Δείκτες δραστηριότητας.....	76
3.3. Χρηματοοικονομικοί δείκτες του κλάδου.....	30	Δ. Δείκτες απόδοσης.....	88
<b>4. ΑΓΟΡΑ</b> .....	38	Τύποι χρηματοοικονομικών δεικτών.....	98
4.1. Μέγεθος εγχώριας αγοράς.....	39	<b>ΠΗΓΕΣ &amp; ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ</b> .....	99
4.2. Διάρθρωση εγχώριας αγοράς.....	40		
4.3. Εξέλιξη πωλήσεων των μεγαλύτερων ανεξάρτητων εταιρειών φαρμακαποθηκών.....	41		
4.4. Εξέλιξη πωλήσεων των πέντε κυριότερων συνεταιρισμών φαρμακοποιών.....	43		
4.5. Οι μεγαλύτεροι όμιλοι του κλάδου το 2010.....	44		
4.6. Οι πέντε (5) δυνάμεις του Porter.....	45		