

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΣΥΝΟΨΗ	5	5.3. Διάρθρωση πωλήσεων πρωτοτύπων – γενόσημων φαρμάκων σε φαρμακεία	57
ΕΙΣΑΓΩΓΗ	7	5.4. Εκτιμήσεις περιθωρίου μικτού κέρδους φαρμακείου.....	58
1. ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ	8	5.5. Υπολογισμός νεκρού σημείου κύκλου εργασιών φαρμακείου	61
1.1. Ορισμός του κλάδου.....	9	5.6. Πωλήσεις φαρμάκων.....	62
1.2. Το πρώτο φαρμακείο στην Ελλάδα.....	10	5.7. Εξωτερικό εμπόριο φαρμάκων	63
1.3. Γενικά στοιχεία.....	11	5.8. Η αλυσίδα διανομής του φαρμάκου.....	64
1.4. Χαρακτηριστικά του κλάδου.....	12	5.9. Οι μεγαλύτερες φαρμακευτικές επιχειρήσεις στην Ελλάδα, βάσει κύκλου εργασιών 2011.....	65
2. ΘΕΣΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ	14	5.10. Καλλυντικά φαρμακείων.....	66
3. ΖΗΤΗΣΗ	31	5.11. Φυτικά καλλυντικά.....	67
3.1. Προσδιοριστικοί παράγοντες ζήτησης προϊόντων φαρμακείου.....	32	5.12. Οι πέντες δυνάμεις του Porter.....	68
3.2. Ανάλυση προσδιοριστικών παραγόντων ζήτησης	34	6. ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΑΓΟΡΑ	71
3.3. Κατηγορίες πελατών.....	46	6.1. Στοιχεία φαρμακείων στην ΕΕ-27.....	72
4. ΠΡΟΣΦΟΡΑ	48	6.2. Πολιτικές συνταγράφησης και δυνατότητα αντικατάστασης στο φαρμακείο στην ΕΕ-27.....	75
4.1. Φαρμακευτικοί Σύλλογοι	49	6.3. Διείσδυση γενόσημων φαρμάκων στην ΕΕ.....	76
4.2. Δομή και διάρθρωση κλάδου.....	50	6.4 Τα φαρμακεία στις χώρες-μέλη της ΕΕ-27.....	77
4.3. Δίκτυα φαρμακείων.....	52	6.5. Τα φαρμακεία στις ΗΠΑ.....	98
5. ΑΓΟΡΑ	54	6.6 Παγκόσμια φαρμακευτική αγορά.....	99
5.1. Μέγεθος εγχώριας αγοράς φαρμακείων.....	55		
5.2. Διάρθρωση πωλήσεων φαρμακείου ανά κατηγορία προϊόντος.....	56		

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

7. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ ΚΑΙ ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ - ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ....	102
7.1 SWOT ανάλυση.....	103
7.2 Προοπτικές	104
7.3 Προτάσεις εκσυγχρονισμού φαρμακείου και βελτίωσης διαδικασιών	106
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ	
Παρουσίαση δικτύων φαρμακείου.....	107
ΠΗΓΕΣ & ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ.....	114