

# ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

<b>ΣΥΝΟΨΗ</b> .....	4		
<b>ΕΙΣΑΓΩΓΗ</b> .....	6		
<b>1. ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ</b> .....	6		
1.1 Ορισμός της αγοράς.....	7		
1.2 Γενικά στοιχεία της αγοράς.....	11		
<b>2. ΘΕΣΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ</b> .....	13		
<b>3. ΖΗΤΗΣΗ</b> .....	22		
3.1 Προσδιοριστικοί παράγοντες ζήτησης.....	23		
3.2 Ανάλυση επιλεγμένων προσδιοριστικών παραγόντων ζήτησης.....	26		
<b>4. ΠΡΟΣΦΟΡΑ</b> .....	39		
4.1 Χαρακτηριστικά της προσφοράς.....	40		
4.2 Αριθμός νέων κατοικιών (2007-2017).....	41		
4.3 Αριθμός νέων κατοικιών ανά περιφέρεια (2010-2017).....	42		
4.4 Τουριστικές επιπλωμένες κατοικίες.....	43		
4.5 Χρηματοδότηση κατασκευών.....	45		
4.6 Σημαντικές επενδύσεις.....	46		
<b>5. ΑΓΟΡΑ</b> .....	49		
5.1 Αριθμός συμβολαιογραφικών πράξεων ακινήτων (2005-2016).....	50		
5.2 Διάρθρωση συμβολαιογραφικών πράξεων ακινήτων (2016) .....	51		
		5.3 Άδειες διαμονής σε επενδυτές ακινήτων (2013-2017).....	52
		5.4 Αριθμός αγοραπωλησιών εξοχικών κατοικιών (2007-2017).....	53
		5.5 Διάρθρωση αγοραπωλησιών εξοχικών κατοικιών (2016).....	54
		5.6 Χαρακτηριστικά αγοράς εξοχικής κατοικίας.....	55
		5.7 Ξένες άμεσες επενδύσεις για αγοραπωλησίες ακινήτων (2002-2017).....	57
		<b>6. ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΑΓΟΡΑ</b> .....	58
		6.1. Γενικά χαρακτηριστικά ευρωπαϊκής αγοράς εξοχικής κατοικίας.....	59
		6.2 Η αγορά εξοχικής κατοικίας στο Ην. Βασίλειο.....	62
		6.3 Η αγορά εξοχικής κατοικίας στην Ισπανία.....	64
		6.4. Το προφίλ του αγοραστή εξοχικής κατοικίας στην Ευρώπη.....	65
		6.5 Η περίπτωση της Ελβετίας.....	66
		<b>7. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ - ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ</b> .....	67
		7.1. SWOT ανάλυση.....	68
		7.2. Προοπτικές και προτάσεις.....	69
		<b>ΠΗΓΕΣ &amp; ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ</b> .....	72