

# ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

<b>ΣΥΝΟΨΗ</b> .....	6		
<b>ΕΙΣΑΓΩΓΗ</b> .....	8		
<b>1. ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ</b> .....	9		
1.1 Ορισμός του κλάδου.....	10		
1.2 Γενικά στοιχεία του κλάδου.....	11		
1.3 Γενικά χαρακτηριστικά του κλάδου.....	12		
1.4 Αριθμός παραγωγών (ΥΠΑΑΤ).....	14		
1.5 Καλλιεργούμενες εκτάσεις (ΥΠΑΑΤ).....	15		
1.6 Αριθμός παραγωγών καπνού και καλλιεργούμενων εκτάσεων (ΟΠΕΚΕΠΕ).....	18		
1.7 Προφίλ καπνιστών στην Ελλάδα.....	19		
<b>2.ΘΕΣΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ</b> .....	22		
<b>3.ΖΗΤΗΣΗ</b> .....	30		
3.1 Προσδιοριστικοί παράγοντες ζήτησης.....	31		
3.2 Ανάλυση επιλεγμένων προσδιοριστικών παραγόντων ζήτησης.....	32		
<b>4. ΠΡΟΣΦΟΡΑ</b> .....	50		
4.1 Εξέλιξη κύκλου εργασιών κυριότερων μεταποιητικών επιχειρήσεων του κλάδου (2012- 2017).....	52	4.4 Σύγκριση χρηματοοικονομικών δεικτών ομάδων μεταποιητικών επιχειρήσεων καπνού (2016).....	63
4.2 Εξέλιξη κύκλου εργασιών κυριότερων παραγωγικών και εισαγωγικών επιχειρήσεων τσιγάρων (2012-2017).....	53	4.5 Σύγκριση χρηματοοικονομικών δεικτών ομάδων επιχειρήσεων παραγωγής & εισαγωγής τσιγάρων (2016).....	64
4.3 Χρηματοοικονομική ανάλυση του κλάδου (2012-2017).....	54	4.6 Διάρθρωση Ενεργητικού-Παθητικού ενοποιημένου ισολογισμού μεταποιητικών επιχειρήσεων καπνού.....	65
		4.7 Διάρθρωση Ενεργητικού-Παθητικού ενοποιημένου ισολογισμού επιχειρήσεων παραγωγής & εισαγωγής τσιγάρων.....	66
		4.8 Εξέλιξη αποτελεσμάτων μεταποιητικών επιχειρήσεων καπνού.....	67
		4.9 Εξέλιξη αποτελεσμάτων επιχειρήσεων παραγωγής & εισαγωγής τσιγάρων.....	71
		4.10 Συγκριτική αξιολόγηση χρηματοοικονομικών δεικτών κυριότερων μεταποιητικών επιχειρήσεων καπνού (2016).....	75
		4.11 Συγκριτική αξιολόγηση χρηματοοικονομικών δεικτών κυριότερων επιχειρήσεων παραγωγής & εισαγωγής τσιγάρων (2016).....	79
		<b>5. ΑΠΟΤΙΜΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ</b> .....	83
		5.1 Μεθοδολογία αποτίμησης.....	84

5.2 Αποτίμηση μεταποιητικών επιχειρήσεων καπνού (2012-2016).....	85	7.5 Παραγωγή καπνού στην ΕΕ-28.....	111
5.3 Αποτίμηση παραγωγικών & εισαγωγικών επιχειρήσεων τσιγάρων (2012-2016).....	86	7.6 Παραγωγή πούρων στην ΕΕ-28.....	112
<b>6. ΑΓΟΡΑ</b> .....	87	7.7 Παραγωγή τσιγάρων, καπνού και πούρων σε επιλεγμένες χώρες της ΕΕ-28.....	113
6.1 Μέγεθος εγχώριας παραγωγής καπνού (2012-2017).....	88	7.8 Αγορά τσιγάρων στην ΕΕ-28.....	114
6.2 Εξωτερικό εμπόριο ακατέργαστου καπνού (2012-2017).....	89	7.9 Αγορά λεπτοκομμένου καπνού στην ΕΕ-28.....	116
6.3 Μέγεθος εγχώριας αγοράς τσιγάρων (2007-2017).....	90	7.10 Δείκτης έκθεσης καπνού ανά χώρα στην ΕΕ-28.....	118
6.4 Εξωτερικό εμπόριο τσιγάρων (2012-2017).....	91	7.11 Παγκόσμια αγορά εναλλακτικών προϊόντων καπνού.....	120
6.5 Μέγεθος εγχώριας αγοράς λεπτοκομμένου καπνού (2007-2017) .....	92	<b>8. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ-ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ</b> .....	121
6.6 Δείκτης βιομηχανικής παραγωγής προϊόντων καπνού και δείκτης κύκλου εργασιών καπνού.....	93	8.1 SWOT Ανάλυση.....	122
6.7 Οι πέντε δυνάμεις του Porter.....	94	8.2 Κύρια ευρήματα – Προοπτικές.....	123
<b>7. ΔΙΕΘΝΗΣ ΑΓΟΡΑ</b> .....	101	<b>ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Ι</b>	
7.1 Γενικά στοιχεία της διεθνούς αγοράς.....	102	Χρηματοοικονομικοί δείκτες των κυριότερων μεταποιητικών επιχειρήσεων καπνού (2012-2017).	126
7.2 Παγκόσμια παραγωγή καπνού .....	104	Α. Δείκτες κεφαλαιακής διάρθρωσης και χρημ/κής μόχλευσης.....	127
7.3 Παγκόσμια αγορά τσιγάρου.....	105	Β. Δείκτες ρευστότητας.....	130
7.4 Παραγωγή τσιγάρων στην ΕΕ-28.....	110	Γ. Δείκτες δραστηριότητας.....	132
		Δ. Δείκτες αποδοτικότητας.....	135

# ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

---

## ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ II

Χρηματοοικονομικοί δείκτες των κυριότερων  
 επιχειρήσεων παραγωγής τσιγάρων (2012-2017).... 138

A. Δείκτες κεφαλαιακής διάρθρωσης και  
 χρημ/κής μόχλευσης..... 139

B. Δείκτες ρευστότητας..... 141

Γ. Δείκτες δραστηριότητας..... 142

Δ. Δείκτες αποδοτικότητας..... 144

## ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ III

Χρηματοοικονομικοί δείκτες των κυριότερων  
 επιχειρήσεων εισαγωγής τσιγάρων (2012-2017)..... 146

A. Δείκτες κεφαλαιακής διάρθρωσης και  
 χρημ/κής μόχλευσης..... 147

B. Δείκτες ρευστότητας..... 150

Γ. Δείκτες δραστηριότητας..... 152

Δ. Δείκτες αποδοτικότητας..... 155

Τύποι χρηματοοικονομικών δεικτών..... 158

**ΠΗΓΕΣ & ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ**..... 159