

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΣΥΝΟΨΗ	4	5. ΔΙΕΘΝΗΣ ΑΓΟΡΑ	51
ΕΙΣΑΓΩΓΗ	6	5.1 Γενικά στοιχεία ευρωπαϊκής αγοράς.....	52
1. ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ	7	5.2 Χαρακτηριστικά της ευρωπαϊκής αγοράς του κλάδου μεταφορών.....	60
1.1 Ορισμός του κλάδου.....	8	5.3 Σύγκριση ΕΕ-27 και διεθνούς αγοράς.....	62
1.2 Κατηγορίες υπηρεσιών	10	5.4 Γενικά στοιχεία της αγοράς των ΗΠΑ.....	63
1.3 Ιστορική εξέλιξη – Θεσμικό πλαίσιο.....	11	6. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ ΚΑΙ ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ	64
1.4 Γενικά στοιχεία του κλάδου.....	14	6.1 SWOT ανάλυση.....	65
2. ΖΗΤΗΣΗ	15	6.2. Προοπτικές.....	66
2.1 Προσδιοριστικοί παράγοντες ζήτησης.....	16	ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ	67
3. ΠΡΟΣΦΟΡΑ	23	Χρηματοοικονομικοί δείκτες των κυριότερων εταιριών του κλάδου.....	67
3.1 Οι μεγαλύτερες εταιρίες του κλάδου.....	25	A. Δείκτες κεφαλαιακής διάρθρωσης και χρημ/κής μόχλευσης.....	68
3.2 Παρουσίαση των μεγαλύτερων εταιριών.....	30	B. Δείκτες ρευστότητας.....	83
3.4 Χρηματοοικονομική ανάλυση δεικτών του κλάδου.....	35	Γ. Δείκτες δραστηριότητας.....	92
4. ΑΓΟΡΑ	41	Δ. Δείκτες απόδοσης.....	110
4.1 Μέγεθος αγοράς.....	42	Τύποι χρηματοοικονομικών δεικτών.....	125
4.2 Διάρθρωση αγοράς.....	43	ΠΗΓΕΣ & ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ	126
4.3 Εξέλιξη πωλήσεων των μεγαλύτερων εταιριών του κλάδου.....	45		
4.4 Οι πέντε (5) δυνάμεις του Porter.....	48		